REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- GEE-23 DEL DÍA 11 DEL MES DE NOV DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S): Realizar Seguimiento al Plan de Acción y Elaboración de "informe Final de la Empresa - Playa Isaac Shi SAS

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/EXT SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Alejandro Cuello	52-711-372	X			Playa Isaac Shi	playaisaacshi.ventas@gmail.com	3206833314	N/A	
2	Paola Ortiz M	44742148		X		SBDC/SENA		3115760776	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Activar Winc
Ve a Configurari

ACTA No. - GEE-2133		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: VISITA EMPRESA EN FORTALECIMIENTO PLAYAISAASHI		
CIUDAD Y FECHA: Riohacha 11 de Noviembre del 2022	**HORA INICIO:** 9 pm	**HORA FIN:** 11 pm
LUGAR Y/O ENLACE: Centro de Desarrollo Empresarial Riohacha	REGIONAL GUAJIRA CENTRO AGROEMPRESARIAL Y ACUÍCOLA	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1.Seguimiento Al plan de Acción 2- Informe Final de Fortalecimiento		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar Seguimiento al plan de Acción y elaboración de informe final de la empresa -PLAYA ISAASHI SAS		

DESARROLLO DE LAREUNION

Datos Generales De La Empresa

NOMBRE : –PLAYA ISAASHI
NIT: 901.450.355 -8
REPRESENTANTE LEGAL: Aileen Abigail Bonivento Bruges
DIRECCIÓN: Corregimiento de Mayapo, municipio de Manaure (La Guajira)
TELÉFONO: / Teléfono: 300 8245481, 312 683731
EMAIL: playaisaashi.reservas@gmail.com

Descripción de la Actividad (objeto social): Brindar servicios de alojamiento rural en cabañas, chinchorro, servicio de alimentación y actividades turísticas culturales

Breve Historia: La empresa se encuentra registrada ante cámara comercio NIT901.450.355 -8de 29 de enero de 2021 Matricula No. 161161. En abril 8 del 2022 se firma acta final del contrato No CON 3 de 2020 de interventoría derivado del contrato interinstitucional CO1.PCCNTR.1471299 de 2020 Fondo emprender, se transfiere está en el mes de mayo al programa de Fortalecimiento

Acondicionamiento del lugar: La empresa cuenta con instalaciones propias en condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad de alojamiento Rural y alimentación

Estado de las actividades: La empresa la empresa viene desarrollando las actividades de producción y comercialización de los servicios de manera activa, con clientes locales, turistas nacionales ,extranjeros , clientes empresariales Agencias de viajes y otros

Maquinaria y equipos: La empresa cuenta con equipos y herramientas sistema de paneles solares para prestación de los servicios de Alojamiento y Alimentación

Informes contables y Tributarios la empresa viene dando cumplimiento reporte de información de acuerdo con la normatividad, Elaborar los estados financieros de la empresa. Para esto cuenta con un profesional de la contaduría que es el encargado de elaborar estados financieros de Mantener al día la documentación para la DIAN y los indicadores financieros de la empresa como herramienta para la toma de decisión.

Gestión de empleo: La empresa tiene vinculado laboralmente seis (6)personas un Gerente Cocinero, Auxiliar en cocina,Mesero,Aseo General y un contador

Informe final de fortalecimiento

La empresa fue objeto de un diagnóstico en el cual se lograron identificar unos hallazgos importantes área intervenidas identificadas mediante la aplicación de la herramienta diagnostica SEFO con acciones de mejoramiento fueron GESTION ESTRATEGICA COMERCIAL ,PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA Y LABORAL Y -GESTION FINANCIERA Y CONTABLE , logrando iniciando el proceso con ventas promedio 24.481,824 y finalizando con ventas de $ 45.000.000 al cierre del acompañamiento, esto mediante alianzas estratégicas con agencias de viajes ,locales y nacionales , representando un incremento del 54% ventas en los 6 últimos meses y un índice de productividad positivo de 24,15 con corte al mes de Noviembre , para la medición de satisfacción del servicio brindado se aplicaron encuestas de satisfacción a clientes, en el are de productividad administrativa y laboral se diseñó un plan de formación logrando capacitar al talento humano en las áreas de atención al cliente ,clima organizacional , mesa y bar, en el área de la gestión financiera y contable presento un avance significativo, la empresa cuenta con personal calificado para llevar su gestión contable al día, manejo de facturación electrónica para cubrir los requerimientos de los clientes y cumplir con la normatividad vigente colombiana, las actividades financieras se encuentran al día , para el fortalecimiento operativo y administrativo, se postula la empresa en las diferentes convocatorias , turismo emprende otorgándole recursos financieros por valor $8000000 , convocatoria Reactívate Gobernación de la Guajira recursos por $30.000.000 pendiente de desembolso, y en convocatoria crecer fondo emprender , con las estrategias implementadas permitió aumentar el número de clientes .

Indicadores del plan de mejoramiento

Nombre Del Impacto Económico	Meta	Avances
Estratégica y comercial	Mejorará las estrategias de Mercadeo	Se enviarán propuestas y portafolio de servicios a distintas entidades y privadas del Municipio y agencias de viajes actividad cumplida en 100%
Estratégica y comercial	conocer realmente que tan satisfecho se encuentran los clientesde la experiencia por el servicio recibido	Se Aplicaron herramientas de medición de satisfacción de clientes , dando cumplimiento a este indicador .- actividad realizada en 100%
Financiera y contable	Gestionar recursos ante entidades financieras y convocatorias de fortalecimiento	Participación de la empresa Convocatoria Turismo emprende -categoría de fortalecimiento La presenta participa en convocatoria de fortalecimiento Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación-pendiente de asignación de recursos -inscripción de la empresa en convocatoria recorrer – para apoyo a nomina actividad realizada en 100%
Productividad Administrativa laboral	capacitar al talento humano en las áreas de atención al cliente ,Clima organizacional y mesa y bar	el personal Operativo Realizo capacitaciones c correspondientes ,servicio al cliente, mesa y bar – actividad realizada en 100%

ACTIVIDAD VISITA EMPRESA EN FORTALECIMIENTO





+Trabajo
Comunidad SENA

Ruth Marina Ditta Melo <dittamelo@misena.edu.co>

Solicitud de reunión

1 mensaje

Aileen Abigail Bonivento Brugés <aileen_boni@hotmail.com> 10 de noviembre de 2022, 22:24
Para: Ruth Marina Ditta Melo <dittamelo@misena.edu.co>

Buenas Ruth

De acuerdo a lo conversado de la visita de seguimiento en Playa Isaashi muy respetuosamente solicito que esta sea realizada de manera presencial en las instalaciones del Sena en las oficinas del fondo emprender ya que debido a la ola invernal el sitio se encuentra anegado con agua.

De antemano agradezco tu colaboración

AILEEN BONIVENTO BRUGES

Obtener Outlook para iOS

Fuente propia SENA SBDC – Riohacha,– 11 de septiembre del 2022 Empresa Playa ISAASH

CONCLUSIONES		
A solicitud enviada por la empresaria del día 10 de noviembre del 2022, para que la visita se realice de manera presencial en el centro de Desarrollo empresarial debido a la ola invernal el tránsito vehicular es difícil y el sitio se encuentra anegado. Durante el encuentro se revisan cada una de las actividades planteadas en el plan de mejoramiento , la cuales se desarrollaron en su totalidad dando cumplimiento al 100% de estas , paso seguido se procede a elaborar informe final dando con esto final al proceso de acompañamiento en la vigencia 2022 . se concreta el envió de informe final a la empresaria		
COMPROMISOS		
ACTIVIDAD	**RESPONSABLE**	**FECHA**
Entregar Informe final	Orientador	Noviembre - 2022
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia) **Nota:** Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reuniónvirtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.		